



Kommunikationspolicy

SVERIGES CIVILFÖRSVARSFÖRBUND
FÖRBUNDSSTYRELSEN



Innehåll

Innehåll.....	1
Inledning.....	2
Kommunikationspolicy	3
Varför en policy?.....	3
Vem gäller policyn för?	3
Gemensamma åtaganden	3
Budskap.....	4
Huvudbudskap	4
Målgrupper	4
Visuell identitet	4
Personlig representation	5
Uppförande.....	5
Samtal.....	5
Media	5
Profilkläder.....	5
Distrikts- och föreningsstyrelse.....	5
Förbundsstyrelsen	5
Instruktörer och informatörer.....	6
Personal.....	6
Elektronisk representation.....	6
Hemsidor.....	6
Sociala medier.....	6
Mejl.....	7

Inledning

Sveriges Civilförsvarsförbunds verksamhet har alltid vilat på demokratisk och ideell grund. För att fortsätta verka för de civila i samhället behöver vi vara en modern och robust organisation som finns med i framtida diskussioner kring totalförvarsfrågor.

Dagens globala säkerhetspolitiska läge präglas av instabilitet och oförutsägbarhet. I gränslandet mellan krig och fred finns en gråzonsproblematik i form av ryktesspridning, motsägelsefull information, vilseledning och överraskning.

Civilförsvarsförbundet är en av 18 frivilliga försvarsorganisationer. Organisationernas verksamhet regleras i Förordning (1994:524) om frivillig försvarsverksamhet. Den beskriver att vår verksamhet ska främja totalförsvaret och omfattar försvarsupplysning samt rekrytering och utbildning av frivilliga för uppgifter inom totalförsvaret. Den anger även att en myndighet med uppgifter inom totalförsvaret får ingå ett skriftligt avtal med en person som tillhör en frivillig försvarsorganisation om att denne skall tjänstgöra inom totalförsvaret.

Civilförsvarsförbundet är en demokratisk organisation som bygger på folkförankring. Det faktum att Sverige idag är ett betydligt mer mångkulturellt samhälle kräver att Civilförsvarsförbundet även når våra mångkulturella invånare, i andra kanaler samt via andra målgrupper. Vi behöver även fortsätta tillgänglighetsanpassa vårt utbud för att nå de invånare som har speciella behov.

Civilt försvar är hela samhällets **motståndskraft** vilket innebär att hela samhället bestående av många aktörer måste samverka och arbeta utifrån målen för det civila försvaret. Att skapa ett starkt civilt försvar är därför en process som kommer att behöva fortgå under många år framåt.

Med ökade krav inom totalförsvaret behöver Civilförsvarsförbundet vara en modern och robust organisation som klarar uppdrag även under höjd beredskap. Vi behöver utveckla vår kunskap inom säkerhet- och beredskapsfrågor så som till exempel säkerhetsskydd, informationssäkerhet och personsäkerhet.

Idag verkar vi främst i uppdrag inom krisberedskap och civilt försvar, med förberedelser för att verka än mer in i höjd beredskap och krig. För att kunna ta på oss uppdrag för totalförsvaret behöver vi vara en robust och modern organisation. Civilförsvarsförbundets förmåga att kunna leverera till våra uppdragsgivare är beroende av att vi är en väl fungerande organisation med engagerade och kunniga medlemmar, funktionärer och instruktörer i hela landet - i förbund, distrikt och lokala föreningar.

Civilförsvarsförbundets viktigaste resurs är våra medlemmar. Deras kunskap och vilja att engagera sig i våra uppdrag bidrar till att öka Sveriges motståndskraft. Civilförsvarsförbundet behöver fortsatt vara en öppen och transparent organisation och arbeta än mer för att skapa gemensam inriktning där bland annat delaktighet, kommunikation och information är viktiga verktyg.

Kommunikationspolicy

Kommunikationspolicyn är ett levande dokument som ska följa Civilförsvarsförbundet andra styrande dokument och ska uppdateras efter behov. Kommunikationspolicyn sätter ramarna för vårt kommunikativa syfte och mål, vilka beskrivs i vår kommunikationsplan, vi som förbund ska uppnå samt ska beskriva vilket förhållningssätt vi har när vi kommunicerar internt och externt.

Varför en policy?

Civilförsvarsförbundet är en frivillig försvarsorganisation och behöver därmed säkerställa ett starkt förtroende för organisationen. Information är medlet för att bland annat förmedla kunskap. En del av vår information är värdefull, både för organisationer och för den enskilda människan. Om vår information är förlorad eller felaktig kan det få katastrofala följder. Därför måste vi skydda vår information så:

- att den alltid finns när vi behöver den (tillgänglighet)
- att vi kan lita på att den är korrekt och inte manipulerad eller förstörd (riktighet)
- att endast behöriga personer får ta del av den (konfidentialitet)

Information och kommunikation är grundläggande byggstenar i en organisation, på samma sätt som medarbetare, lokaler och utrustning. Genom att arbeta systematiskt med administrativa regelverk så som policys och riktlinjer kan Civilförsvarsförbundet öka kvaliteten i och förtroendet för sin verksamhet.

Därför är det av betydelse att det vi kommunicerar inte innebär skada för organisationen, dess medlemmar, personal, samarbetspartners, uppdragsgivare samt våra medborgare.

Vem gäller policyn för?

Policyn gäller för alla som representerar Civilförsvarsförbundet på något sätt, så som till exempel medlemmar, förtroendevalda, instruktörer, informatörer och anställd personal. Förbundets namn ska användas på ett sådant sätt att det inte strider mot Civilförsvarsförbundets styrande dokument så som till exempel stadgar och värdegrund eller våra intressen.

Gemensamma åtaganden

Gemensamma åtaganden handlar om att vi som omfattas av policyn förbinder oss att följa lagar och förordningar, Civilförsvarsförbundets styrande dokument samt dessa gemensamma åtaganden.

Som representant för Civilförsvarsförbundet **ska** du:

- Följa de lagar som är tillämpliga i sammanhanget.
 - Inte publicera inlägg med personuppgifter som på något sätt kränker den personliga integriteten.
 - Inte lägga upp bilder på någon utan att först inhämtat tillstånd från personen/personerna.
 - Läs mer om GDPR: <https://www.imy.se/verksamhet/dataskydd/>
- Respektera andras upphovsrätt.
 - Ha tillstånd för att publicera andras bilder, text, musik, filmer med mera.
 - Ange källa om du citerar något, som till exempel en artikel.
 - Läs mer om upphovsrätt: <https://www.prv.se/sv/upphovsratt/>
- Inte diskriminera, trakassera, hota eller på annat ovärdigt sätt påverka eller uttrycka åsikter.

- Uttrycka dig på ett värdigt sätt i offentliga sammanhang, där du visar respekt för andra människor och organisationer oavsett om ni tycker olika eller inte.
- Läs mer om diskriminering: <https://www.do.se/diskriminering/lagar-om-diskriminering/diskrimineringslagen>
- Uppträda lojalt mot Civilförsvarsförbundet genom att följa styrdokument, så som till exempel värdegrunden, gemensamt fattade beslut vid stämma och liknande.
- Balansera personlig och professionell information. I officiella sammanhang är vi i första hand representanter för Civilförsvarsförbundet.
- Aldrig offentligt kommentera innehållet i eventuella pågående juridiska tvister som Civilförsvarsförbundet kan vara inblandat i.

Budskap

Civilförsvarsförbundets budskap ska leda till att skapa trygghet och förtroende för Sveriges totalförsvaret, vilket ska skapa stärkt motståndskraft och ökad försvarsvilja hos de som bor, verkar och vistas i vårt land.

Budskapen behöver kontinuerligt anpassas, utefter våra målgrupper och efter omvärldsläget, vilka konkretiseras i vår kommunikationsplan.

Huvudbudskap

All kommunikation ska utgå från det huvudbudskap som förbundsstyrelsen sätter upp, vilket utgår från följande budskap.

Vi ger dig bättre förutsättningar för att vara en del av hela Sveriges totalförsvaret. Du bidrar med engagemang och kompetens vilket ökar vår motståndskraft och försvarsvilja.

Målgrupper

Civilförsvarsförbundets målgrupp är totalförsvarenspliktiga, det vill säga alla som bor i Sverige och är mellan 16 och 70 år och som kan kallas in för att hjälpa till på olika sätt vid krigsfara och krig. Förbundsstyrelsen kan även besluta om fokusmålgrupper för att ytterligare kunna anpassa kommunikativa insatser så budskapen passar utvald fokusmålgrupp. Dessa beskrivs i vår kommunikationsplan.

Visuell identitet

Civilförsvarsförbundets visuella identitet beskrivs i separat dokument. Alla som omfattas av den här kommunikationspolicyn ska även följa Civilförsvarsförbundets bestämmelser för den visuella identiteten vilket innefattar bland annat färger, typsnitt, logotype, bilder och mallar.

Civilförsvarsförbundets logotype får endast användas för godkända ändamål. Du får inte använda den privat, till exempel på din hemsida eller blogg.

Personlig representation

Uppförande

Civilförsvarsförbundet är en demokratisk organisation som bygger på folkförankring. Vi följer vår värdegrund och ser olikheter och mångfald som en tillgång. Vi tar avstånd från alla former av diskriminering, trakasserier och brottslighet.

Som representant för Civilförsvarsförbundet:

- Ska du vara öppen med vem du är och vilken roll du har i organisationen när du uttalar dig i egenskap av representant för Civilförsvarsförbundet.
- Bör du även i privata sammanhang tänka på hur du kommunicerar då du representerar Civilförsvarsförbundet.
- Bör du kontakta GS för stöd och råd om du upptäcker oegentligheter som inte följer Civilförsvarsförbundets styrdokument, så som till exempel vår värdegrund.

Samtal

Civilförsvarsförbundet är en frivillig försvarsorganisation med betoning på försvar. Vi har lagar och förordningar att förhålla oss till, så som till exempel Säkerhetsskyddslagen, NIS(2) och GDPR.

Som representant för Civilförsvarsförbundet **ska** du:

- Tänka på vad du säger.
- Tänka på vem du talar med.
- Tänka på vem som kan höra det du säger.

Media

Civilförsvarsförbundets GS är officiell mediakontakt för Civilförsvarsförbundet men det kan finnas andra tillfällen när du behöver företräda Civilförsvarsförbundet på regional och/eller lokal nivå.

Som representant för Civilförsvarsförbundet **ska** du:

- Vara påläst och inhämta mandat för att uttala dig i Civilförsvarsförbundets namn.
- Vara tydlig om du uttalar dig i Civilförsvarsförbundets namn eller om det är din privata åsikt.
- Följa MSB:s tips gällande kontakt med media, <https://rib.msb.se/filer/pdf/26408.pdf>

Profilkläder

Profilkläder finns att köpa i Civil AB -butiken. Förening eller distrikt som önskar något annat än det som finns i butiken eller till exempel trycka upp egna kläder får endast göra så efter godkännande av GS.

Alla som bär Civilförsvarsförbundets profilkläder representerar Civilförsvarsförbundets oavsett om man bär dessa kläder på fritid eller under uppdrag.

Distrikts- och föreningsstyrelse

När representanter för distrikts- eller föreningsstyrelse representerar förbundet bör de bära profilplagg eller föreningspin. Distrikt och förening står själva för dessa inköp.

Förbundsstyrelsen

Vid representation av förbundet ska FS ledamöter bära profilplagg. Om profilplagg på grund av klädkod för mötet inte är lämpligt bör föreningspin bäras. Behovet kommuniceras med och beslutas av GS.

Instruktörer och informatörer

Instruktörer och informatörer inom Civilförsvarsförbundet ska följa de instruktörsanvisningar som tilldelas dessa, vilka beskriver användandet och införskaffandet av profilkläder.

Personal

Vid representation av förbundet ska personal bära profilplagg. Om profilplagg på grund av klädkod för mötet inte är lämpligt bör föreningspin bäras. Behovet kommuniceras med och beslutas av GS.

Elektronisk representation

Civilförsvarsförbundet har förutom en gemensam multisajt för hela förbundet, civil.se med undersidor för distrikt och lokalföreningar, även konton i sociala medier. Vi finns representerade på följande: Facebook, X, Instagram och YouTube. Representationen kan variera över tid. Policyn omfattar även andra forum som bloggar, virtuella världar eller andra sociala nätverk. Även föreningars och distrikts olika forum samt inlägg på andra forum där undertecknande görs i Civilförsvarsförbundets namn omfattas av denna policy.

Med ökade krav inom totalförsvaret behöver Civilförsvarsförbundet vara en modern och robust organisation som klarar uppdrag även under höjd beredskap.

För att säkerställa Civilförsvarsförbundets robusthet och trovärdighet behöver vi som förbund vara vaksamma mot bland annat informationspåverkan. För att säkerställa att våra samarbetspartners får information från betrodda representanter från Civilförsvarsförbundet behöver vi bland annat använda en av Civilförsvarsförbundet godkänd avsändarprofil.

Hemsidor

Civilförsvarsförbundets strategi för hemsidan finns beskriven i kommunikationsplanen för verksamhetsperioden.

Som representant för Civilförsvarsförbundets **ska**:

- Alla regionala/lokala hemsidor kopplas till huvudhemsidan, civil.se.
- Inga andra hemsidor får användas utan tillstånd av FS.
- Civilförsvarsförbundets kansli tillhandahåller hemsideutbildningar.

Sociala medier

Civilförsvarsförbundets strategi för sociala medier finns beskriven i kommunikationsplanen för verksamhetsperioden.

Som representant för Civilförsvarsförbundet:

- Ska ansökan/anmälan om officiellt konto på sociala medier ska göras i samband med redovisning, via Redovisningsblankett, till förbundet efter respektive årsstämma.
- Bör namnen likriktas enligt principen, Namn – ”ort” + Civilförsvarsförening, ”distrikt/län” + Civilförsvarsförbundet samt Sveriges Civilförsvarsförbund.

(till exempel Göteborgs Civilförsvarsförening, Västra Götalands Civilförsvarsförbund, Sveriges Civilförsvarsförbund).

Mejl

Civilförsvarsförbundets kansli upprättar civil.se alternativt civil2.se mejladresser för de personer alternativt roller som är godkända att representera Civilförsvarsförbundet.

Som representant för Civilförsvarsförbundet:

- Bör du använda en civil.se alternativt civil2.se mejl vid officiella kontakter. Kontakta GS om behov av en sådan mejladress finns.
- Ska du inte använda mejladresser där det inte framgår vem mejlet kommer ifrån till officiell kommunikation.
- Ska respektive styrelse ha utsett vem som kan representera dess förening / distrikt / förbund.