



Grafisk profil

SVERIGES CIVILFÖRSVARSFÖRBUND

Syfte

En grafisk profil är en manual som ska hjälpa oss att vara konsekventa i vår visuella kommunikation. Genom att hålla all kommunikation konsekvent skapar vi förutsättningar för igenkänning och ett starkare varumärke.

Vår grafiska profil innehåller:

- logotyp
- färger
- typografi
- illustration.

Vårt visuella uttryck påverkar i väldigt hög grad hur våra målgrupper uppfattar oss. Genom vår visuella kommunikation (som exempelvis vår hemsida, sociala medier och marknadsföringsmaterial) ska vi förmedla förbundets personlighet. Vi vill visa upp vilka vi är, var vi är på väg och vilken nytta vi gör.

Logotyp

Civilförsvarsförbundets logotype består av vår symbol tillsammans namnet ”Civilförsvarsförbundet”.

Symbolen

Symbolen består av en bevingad granat med tre kronor. Den framställdes av riksheraldikerämbetet redan 1941.

- **Den flammande granaten** symboliserar försvarets ansträngningar att avvisa fienden.
- **Vingarna** visar att befolkningen ska skyddas mot luftangrepp.
- **De tre kronorna** visar statsmaktens stöd för organisationen.

Symbolen ska inte användas för sig själv, utan det är i stället logotypen som används. Det finns dock något enstaka undantag där enbart symbol får användas, till exempel på pins.

Logotypen

När symbolen sätts samman med vårt namn bildar den logotypen. Logotypen finns i fyra olika färgvarianter och i två olika uppställningar, skräddarsydda för att passa i olika miljöer.



Denna variant används i första hand.



Den centrerade logotypen används när den omgivande layouten kräver en centrerad form.

Logotypens olika färgvarianter



Färg mot vit bakgrund. Ska aldrig användas mot en färgad bakgrund.



Färg mot blå bakgrund. Denna variant ska företrädesvis användas mot blå bakgrund. Den får aldrig användas mot vit bakgrund, eftersom den gula färgen då får för låg kontrastverkan.



Svart mot vit bakgrund. När färgmöjlighet saknas ska logotypen vara helt svart. Den ska aldrig rastreras.



Vit mot svart bakgrund. Denna variant skall företrädesvis användas mot svart bakgrund. Den kan också placeras ovanpå exempelvis en bild eller en illustration.

Logotypen används på nationell nivå. Distrikt och föreningar har egna logotyper, se exempel nedan:

Distrikt

Distriktens logotype består av symbolen tillsammans med texten ”Civilförsvarsförbundet” med distriktets namn under.



Föreningar

Föreningarnas logotype består av symbolen tillsammans med texten ”Civilförsvarsföreningen” med föreningens namn under.















Regler för användande av symbolen och logotypen

- Symbolen ska inte användas för sig själv. Det finns dock något enstaka undantag där enbart symbol får användas. Kontakta Civilförsvarsförbundets kommunikatör för hjälp kring detta.
- Symbolens och logotypens utseende får inte förändras.
- Symbolen får inte användas i kommersiella sammanhang.
- Ansvaret för symbolens användande är delegerat till generalsekreteraren som kan ge tillstånd till användning exempelvis i sponsorsammanhang.
- Formen på symbolen får inte förvrängas. Symbolen får heller inte förses med ramar, ringar eller andra effekter.
- Symbolen och logotypen får inte användas i rubriker eller inne i löpande text.
- Det är inte tillåtet att kombinera symbolen med andra märken.
- Digitala original ska alltid användas (finns att ladda ned från hemsidan) och är förberedda för tryck i dekorfärg, fyrfärg samt svartvitt.
- All användning av Civilförsvarsförbundets logotyp förutsätter att symbolen och namnet används i enlighet med denna manual.

Färger

Det är förstås viktigt att våra färger alltid återges så bra som möjligt. Huvudsakliga färger är *Civilförsvarsförbundet Blå* och *Civilförsvarsförbundet Gul*. Dessa blandas för olika tryckmetoder enligt schemat nedan. Notera att svart och vitt ingår som profilbärande färger i Civilförsvarsförbundets visuella identitet.













| Dekorfärgstryck (Pantone) | Fyrfärgstryck (CMYK) | Webbsäkra färger (RGB) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  PMS 294 |  C=100 M=60 Y=0 K=15 |  R=0 G=0 B=102 |
|  PMS 122 |  C=0 M=20 Y=85 K=0 |  R=255 G=204 B=51 |
|  Svart |  Svart |  Svart |
|  Vit |  Vit |  Vit |

Allmänt om färghantering

I tryck och på bildskärm kan färgerna ta sig väldigt olika uttryck beroende på exempelvis papperskvalitet eller bildskärmens färgkalibrering. Det är alltid viktigare med ett resultat som ser bra ut, än att slaviskt följa färgnummer. Den konstant vi utgår från när vi pratar om våra färger är PMS-numren här intill vid tryck på glättat bestruket papper. Tryckerier och reprofirmer kan hjälpa till att översätta färgkoderna om du till exempel behöver trycka på ett matt obestruket papper.

Kompletterande färger

När ytterligare varianter av våra färger behövs, till exempel i skärmbakgrunder på webben eller tonplattor i broschyrer, används företrädesvis olika toner av våra huvudfärger. Nedan anges några lämpliga toner av huvudfärgerna. Observera att det i första hand är våra huvudfärger som bygger vår visuella identitet och att färgtonerna nedan är till för just kompletterande ändamål.

| Civilförsvarsförbundet Blå | Civilförsvarsförbundet Gul | Svart |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |
| 100% | 100% | 100% |
|  |  |  |
| 80% | 80% | 80% |
|  |  |  |
| 60% | 60% | 60% |
|  |  |  |
| 40% | 40% | 40% |

Typografi

Civildörsvarsförbundet använder två olika typsnitt; Raleway och Georgia.

Till digital kommunikation (till exempel hemsida och sociala medier) och marknadsföringsmaterial (till exempel broschyrer) används typsnittet Raleway. Typsnittet hör till kategorin sans-serifer, vilket innebär att det gör sig bra för skärm.

Till annat tryckmaterial, med krav på hög läsbarhet, används typsnittet Georgia. Typsnittet hör till kategorin serifer, vilket kännetecknas av att bokstäverna har små klackar som ökar läsbarheten.

Raleway

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789

Georgia

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789

Illustrationer

Som en del av vårt grafiska program finns en illustration, som symboliserar hur människor kan hjälpa varandra för att nå längre.

