



Det här gör vi 2016

Bilaga till kommunikationsplan

Det här är en bilaga till Civildéforsvarsförbundets kommunikationsplan och anger aktiviteter som är planerade för 2016.

Häftet innehåller tre delar:

- En beskrivning av de kommunikationsaktiviteter som vi genomför tillsammans genom förbundet.
- En bank med idéer som föreningar och distrikt kan inspireras av i sitt kommunikationsarbete.
- Utrymme för föreningens eller distriktets egna aktiviteter. Använd gärna häftet som arbetsmaterial när ni planerar – dokumentera sedan er egen kommunikationsplan på sedvanligt sätt. Dessa behöver givetvis planeras och dokumenteras på andra sätt, men använd gärna det här häftet som ett arbetsmaterial när den lokala aktivitetsplanen arbetas fram.



© 2016 Civildéforsvarsförbundet
Adress: Box 2034, 169 02 Solna
Telefon: 08-629 63 60, fax: 08-629 63 83
Hemsida: www.civil.se, e-post: info@civil.se

Foto: Civildéforsvarsförbundet. Form och layout: Charlotta Lindgren Produktion / Repro: Lennandia
Från och med 2016 finns bilagan som PDF för nedladdning från www.civil.se -> för medlemmar

Det här gör vi tillsammans genom insatser av förbundsstyrelsen



DEL 1

Övergripande

Hemsida och sociala medier

Löpande utveckling och drift av hemsida. Statusuppdateringar i sociala medier. Marknadsföring av våra kontonamn (till exempel Facebook, Youtube, Instagram och Twitter i samtliga kanaler).

Tidning

Ges ut 4 gånger under året.

Digitalt nyhetsbrev

Distribueras 6 gånger under året.

Grafisk profil

Revidering av den visuella identiteten pågår. Den ska bland annat visa hur det nya grundbudskapet – För säkrare och tryggare liv – ska tillämpas grafiskt, med och utan bild. Profilen ska även omfatta kommunikation i digitala och rörliga medier.

Visitkort

Mallen för visitkort har uppdaterats och slår igenom vid nytryckning.

Kontorstryck

Mallen för brevpapper, kuvert, adressetiketter och liknande har uppdaterats och anpassats till den nya mallen för visitkort.

Trycksaker

Löpande revidering och produktion av basmaterial som rekryteringsbroschyr, intern handbok, RSA-folder, 72-timmarsfolder, Informationskort om hjärtstopp.

Beachflagga

Beachflagga är framtagen och kan beställas enskilt eller genom att flera lokalföreningar och distrikt går samman och gör en beställning. Beställning görs genom butiken på www.civil.se.

Medlemmar och medarbetare

Kommunikationsplanen

Film som beskriver tanken och målet med kommunikationsplanen och hur den kan användas i verksamheten finns upplagd på YouTube på vårt konto civilpunkt.se.

Kommunikationsplanen och bilagan finns tillgänglig för nedladdning från ”för medlemmar” på hemsidan.

Civilförsvarsförbundets dag

Marknadsförs i alla våra kanaler. Målgruppen 2016 blir småbarns-föräldrar och barn. Datum 2016 är lördagen den 21 maj.

Medlemsvärningskampanj

Varje lokalförening som under 2016 har en nettoökning av betalande medlemmar med minst tio procent får 100 kronor för varje ny nettomedlem. All administration sköts av kansliet, utbetalning sker andra halvåret 2017.

Aktiviteter – berätta vad du gör

Alla i organisationen uppmanas att lägga upp aktiviteter – presenterade i texter, bilder och filmer – i sociala medier och ges möjlighet att få dem publicerade i förbundets kanaler inklusive förbundets konton på sociala medier.

Mall för @kontonamn och #hashtaggar

Mall och rekommendationer tas fram för hur vi gemensamt formulerar korta kontonamn och slagkraftiga hashtaggar. Ju fler som följer dem, desto större genomslag i sociala medier.

Policy och strategi för hemsida och sociala medier

En policy respektive strategi har tagits fram för hemsida och sociala medier. Efter beslut i förbundsstyrelsen kommer materialet att läggas upp på ”för medlemmar”. Där finns bland annat ”uppförande-kod” i sociala medier och hur vi ska öka vår närvaro i sociala medier.

Beslutsfattare, myndigheter och företag

Kampanj riktad till myndigheter

Kampanj för att synliggöra Civilförsvarsförbundet bland myndigheter: vilka vi är, vad vi kan bidra med, hur vi finansieras. Syftet är fler samarbeten och att det ska underlätta vår finansiering.

Allt kommunen bör veta om FRG – folder

Folder som berättar om FRG från ett kommunalt perspektiv med exempel från verkligheten. Foldern kommer att skickas ut i början av 2016 (i pappersform och digitalt) från SKL tillsammans med Civilförsvarsförbundet. I utskicket medföljer ett gemensamt brev undertecknat av SKL:s ordförande och Civilförsvarsförbundets förbundsordförande.

Mottagare av utskicket är kommunstyrelsens ordförande, räddningschefen, säkerhetschefen/beredskapsansvarig. Länsstyrelserna får foldern direkt från kansliet.

Opinionsbildning

Vi fortsätter på upptänkliga sätt med spåret kring livsmedelsförsörjningen. Förra årets bok (Beredskap i kris - om livsmedelsstrategi och försörjning) framtagen i samarbete med Svenska Blå Stjärnan, är fortfarande aktuell och efterfrågad. Den är nu också aktuell som kursmateriel i studiecirkel kring livsmedelsförsörjningen.

Almedalen

2016 gör vi uppehåll i vår medverkan i Almedalen.

Företag

Aktiviteter som stödjer försäljningen av våra kommersiella utbildningar ska undersökas. Exempelvis anlitan av call-center för att sälja in utbildningarna.

Media

Utskick till media

Nyhetsbrev en till två gånger per år till utvalda journalister där vi sammanfattar vår verksamhet. Nyhetsbrevet kan komma oftare vid större händelser. Tips på personer att intervjua i vår organisation samt kontaktlista till våra olika företrädare.

Nyhetsbyrå

Kontakt tas med utvald nyhetsbyrå för att etablera kontakt och ett ömsesidigt utbyte där vi kan underlätta med nyhetsvinklar och praktiska tips inom våra verksamhetsområden.

Manual journalistkontakter

En manual för journalistkontakter tas fram för våra förtroendevalda. Tips på hur man tar kontakt med medier, när rätt journalister och gör sitt budskap attraktivt. Insändare avhandlas också med målet att de ska avslutas med en positiv knorr. Publiceras som pdf för nedladdning från hemsidan.

Småbarnsföräldrar och barn

Bygga vidare på Hitta Vilse-klubben och nyhetsbrev till föräldrar och barn. Ett nyhetsbrev inför varje årstid med tips och råd och koppling till årstiden. Leta ungdomar eller andra volontärer som vill engagera sig frivilligt i det redaktionella arbetet. I samband med Civilförsvarsförbundets dag skickas vårens nyhetsbrev ut som då tipsar om var dagen äger rum och vilka aktiviteter det bjuds på. Hitta Vilse-klubbens konto på Instagram ska kopplas till nyhetsbrevet, Civilförsvarsförbundets dag och andra aktiviteter.

Temat för Civilförsvarsförbundets dag 2016 är riktat mot småbarnsföräldrar och barn. Målet är att få fler att våga sig ut i skog och mark. Det gör vi genom att denna dag välkomna allmänheten till såväl permanenta som tillfälliga Vilse-stigar.

Finna sponsorer för att stödja vår verksamhet som vänder sig till småbarnsföräldrar och barn, framför allt vårt barnsäkerhetsarbete.

DEL 2



Det här kan man göra – idébank

Beslutsfattare i kommuner, myndigheter och företag

Sprid foldern Allt kommunen bör veta om FRG

Efter SKL:s utskick finns foldern för nedladdning. Ladda ned den från FRG-sidan och sprid genom utskick.

Bjud in kommuner med FRG

Arrangera ett möte där det både bjuds aktuell information och ställs frågan: Hur ser ni på oss, vad kan vi göra för er?

Bjud in kommuner utan FRG

Arrangera ett möte där en kontakt från kommun med FRG deltar och vittnar om fördelarna.

Bekantas bekanta

Vik ett möte för att inventera varje persons nätverk. Hur hänger de samman och hur kan vi nå nya bekantas bekanta i kommuner och på företag.

Politiker på utbildning

Erbjud politiker och andra beslutsfattare att kostnadsfritt vara med på relevanta kurser.

Säkerhetsklubben

Bjud in företagare till en lunch med kortfattad information om säkrare arbetsplatser för att sälja in företagsutbildningar. Försök etablera återkommande träffar och på sikt en säkerhetsklubb.

Låt kommunen länka

Sök upp lämplig kontakt för att få kommunen att länka sin hemsida till vår hemsida.

Föräldrar och barn

Aktivera medlemmar i sociala medier

Bjud in medlemmar och diskutera hur de skulle kunna nå föräldrar via Instagram och Facebook.

Visa upp och dela ut

Arrangera aktivitet på ställen där föräldrar och barn vistas och passerar, till exempel badhus, bibliotek, idrottsevenemang, prylbytdagar. Beställ beachflagga och annat material, ställ upp och dela ut.

Planera Civilförsvarsförbundets dag

Vilka lockande barnaktiviteter kan vi genomföra? Vad kan vi erbjuda föräldrarna under tiden? Vilka personer, i och utanför vår egen organisation, kan vi ta hjälp av?

Utbilda på förskola och skola

Sälj in Hitta Vilsa ledarutbildning till kommunens förskolor och skolor.

Utbilda försäkringskunder

Erbjudanden till försäkringsbolags kunder kan vara Hitta Vilse event eller Barn-HLR.

Hitta sponsorer och samarbetspartners

Kontakta och erbjud samarbete med till exempel nöjespark, djurpark, badanläggning, köpcentrum, butiker. Erbjud dem Hitta Vilse ledarutbildning. Eller gör en Hjärta att hjälpa-kampanj med hjärtstartare och kursen Vuxen-HLR till paketpris, för föräldrar och andra vuxna.

Medlemmar och medarbetare

Aktivera medlemmar

Kampanj där några i styrelsen tar ansvar för att under en kortare tidsperiod bearbeta stödjande medlemmar i syfte att få fler aktiva medlemmar. Först skickas material, därefter personlig kontakt via telefon.

Alla vill veta vad du gör

Uppmana aktiva medlemmar att dela med sig av beskrivningar, berättelser och bilder från aktiviteter de är delaktiga i. Lägg upp på egna sidor och konton och dela med förbundets gemensamma. Ett bra sätt att bekräfta engagerade medlemmar.

Vi vill veta vad du vill

Kontakta stödjande medlemmar och bjud in till en träff där de får dela med sig av vad de vill ha ut av sitt medlemskap och vilka uppgifter de skulle kunna engagera sig i.

Ringkvällar

Samlas vid några tillfällen under året för telefonkontakt med nya medlemmar.

Filma

Uppmuntra medlemmar att dokumentera krisåtgärder på film (mobilkameran går också. Dela materialet med förbundet som kan använda utvalt material i sociala medier. Tänk på att inte filma olycksplatser.

Bättra på ditt cv

Erbjud unga medlemmar att via avgränsade uppdrag med tydligt ansvar förstärka medlemmens cv.

Media

Säkrare journalister

Erbjud journalister att kostnadsfritt vara med på ordinarie kurser.

Skriv pressmeddelanden om aktuella aktiviteter

Ta gärna hjälp av förbundets kunskap och resurser om mediakontakter. Det är en fördel, men inget krav, om texter kompletteras med bilder och kanske rentav filmat material.

Bjud in och berätta

Sök upp och bjud in kontakter i lokala och regionala medier. Berätta övergripande om vår verksamhet och bjud på några smakprov från våra utbildningar. Allt för att skapa intresse för det vi gör. Bjud in till diskussion: Vad kan vi hjälpa er med, vilka underlag har ni nytta av?

Utse en överlevnadsexpert

Lokala och regionala medier vill helst visa upp lokala personer. Utse en överlevnadsexpert som serverar medierna med underlag, till exempel inför semesterperioder, inför svampplockningen, inför jakten, inför fjällsemestern och så vidare.

Det här gör vi hos oss



DEL 3

Det här är Civilförsvarsförbundet

Civilförsvarsförbundet finns för att du – och alla andra i Sverige – ska kunna klara en krissituation. Vi arbetar med frågor som säkerhet, trygghet, skydd och överlevnad. En av våra viktigaste uppgifter är att lära människor klara sig i utsatta lägen. De flesta av våra utbildningar är kostnadsfria. Civilförsvarsförbundet har omkring 20 000 medlemmar och finns i hela Sverige.

Civilförsvarsförbundet

Besöksadress: **Smidesvägen 12, Solna Business Park**

Postadress: **Box 2034, 169 02 Solna**

www.civil.se



Civilförsvarsförbundet
www.civil.se

För säkrare och tryggare liv