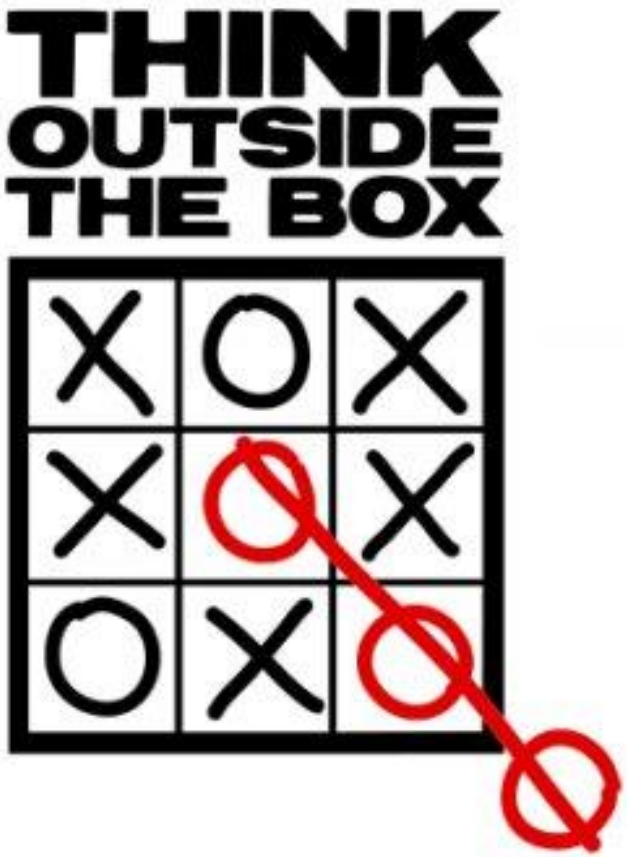
Medidyne

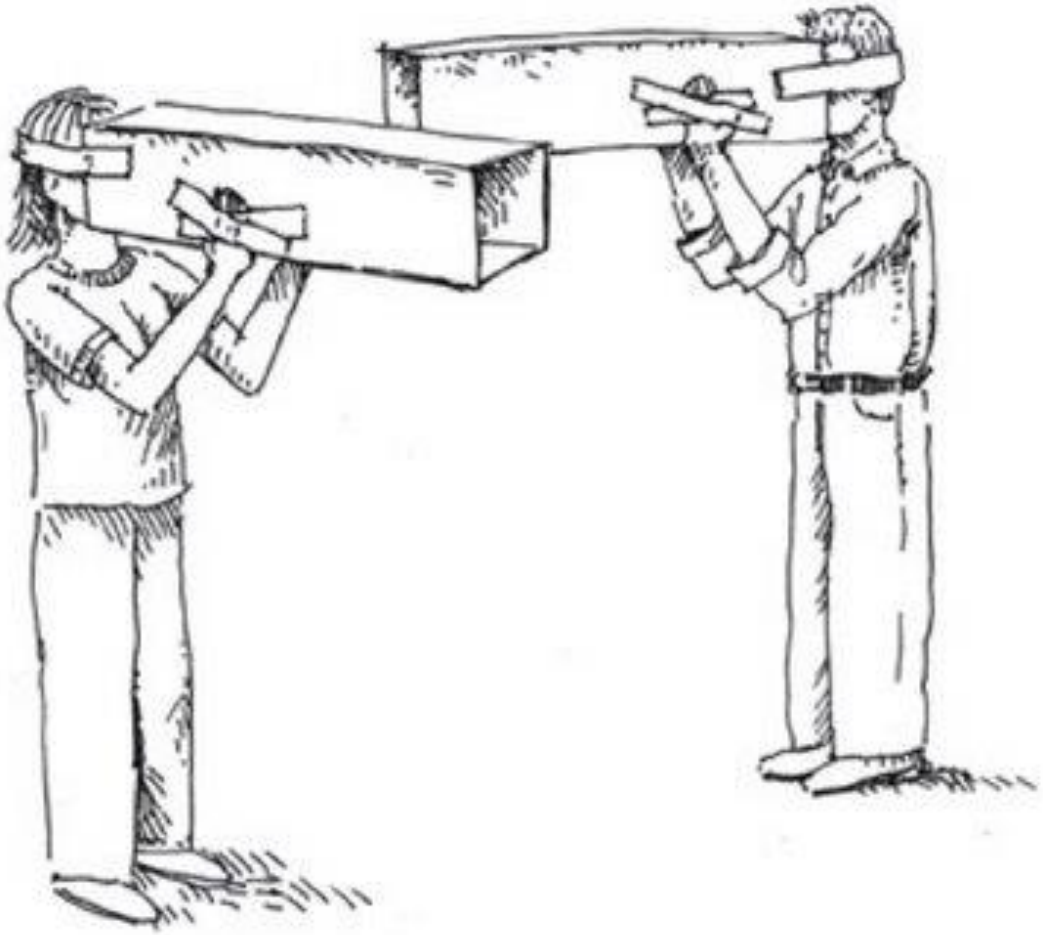
MAKING A DIFFERENCE

Att tänka utanför lådan…

Tänka utanför lådan…



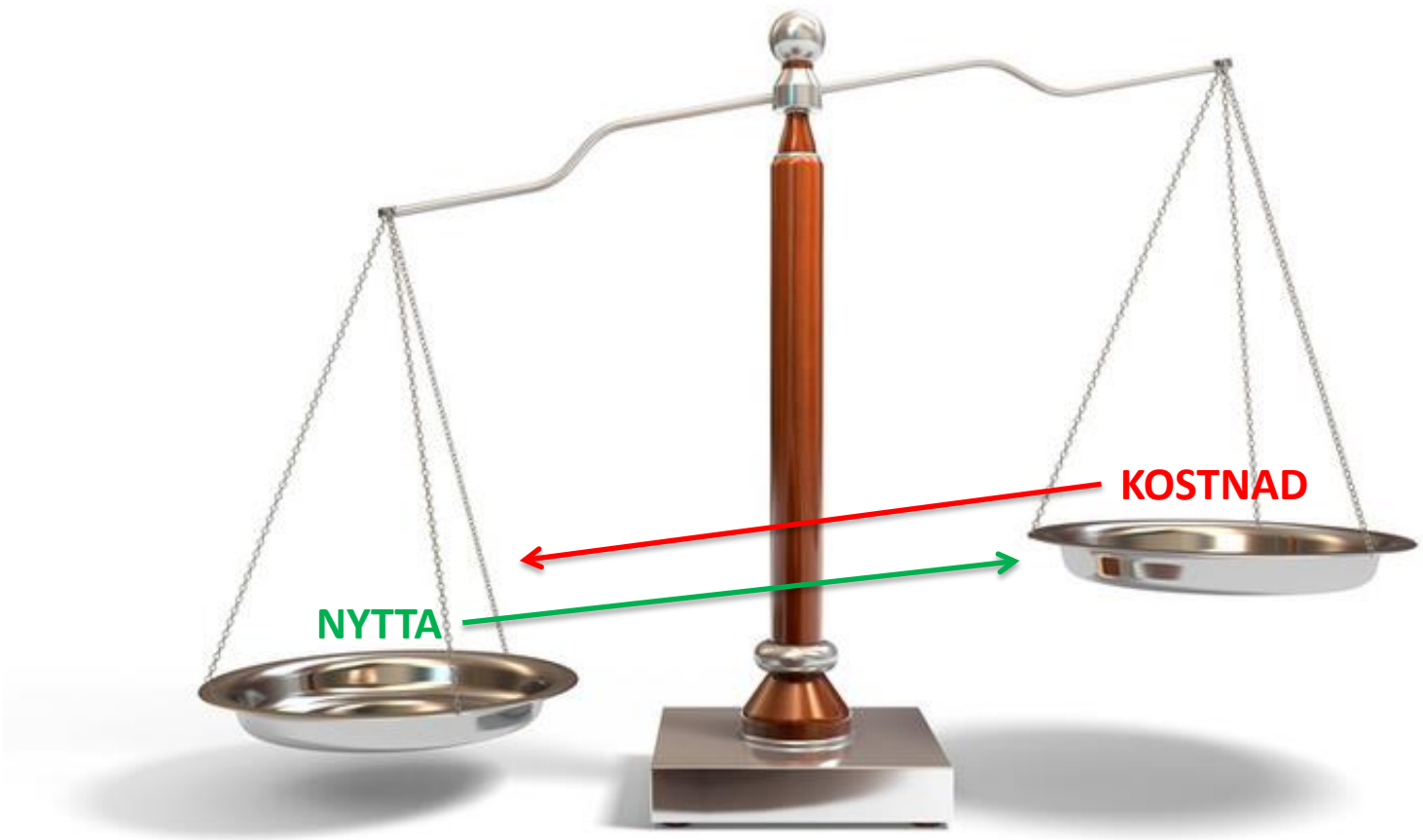
Lätt att bli tunnelseende



Dagens typiska kunder

- Företag
- Kommuner
- Simhallar
- Kyrkliga verksamheter
- Gym
- Publika platser
- Etc.

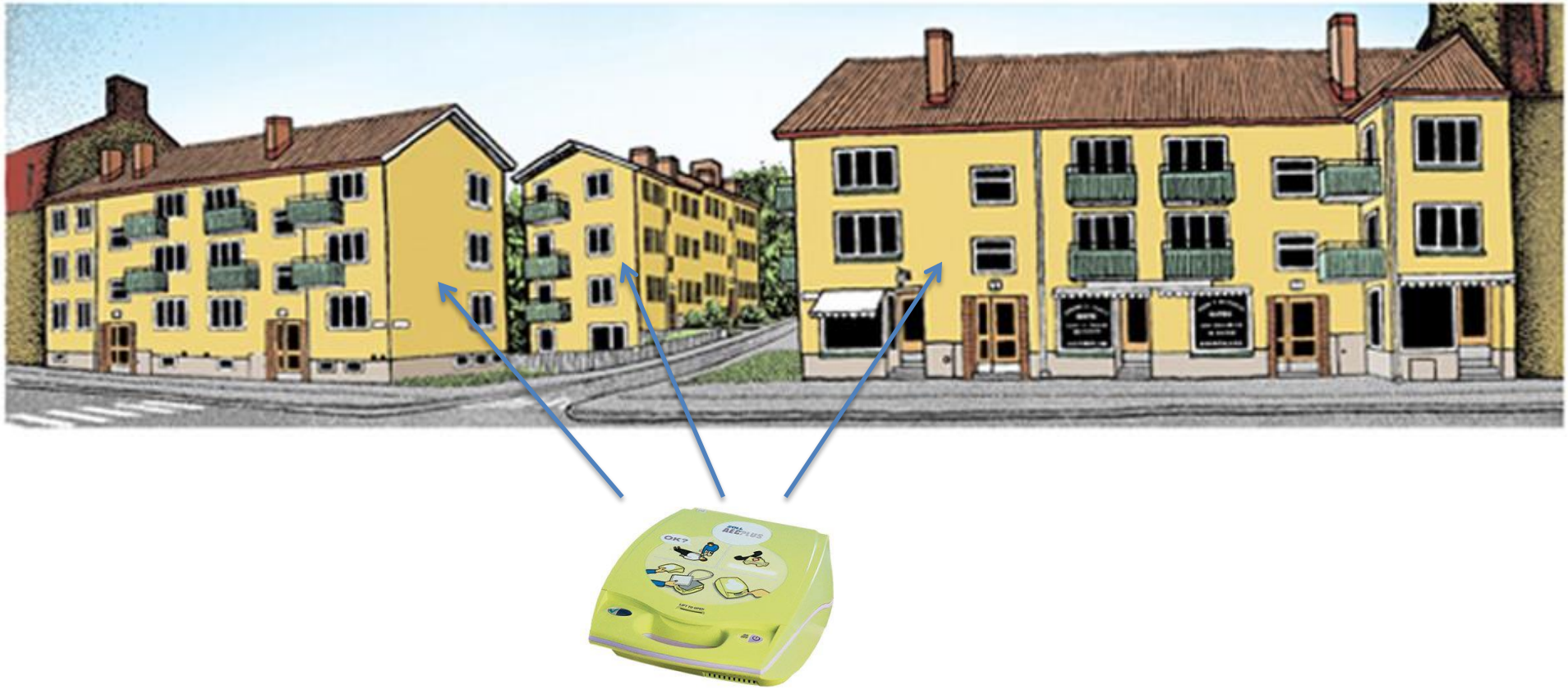
Kostnad - Nytta



Var sker hjärtstoppen?

Plats	%
Hemmet	66.7
Gator, torg	7.5
Ambulans	5.1
Övrigt, allmänna platser	4,1
Vårdhem	2.3
Park, terräng	1.5
Sportanläggning	1.4
Affärscentra	1.2
Arbetsplats	1.0
Badplats	0.5
Nöjesplats	0.4
Vattendrag	0.4
Tågstation	0.3
Kyrka	0.2
Hotellrum	0.2
Privatkontor	0.2
Flygplats	0,1
Övrigt, annat	6.3

Så…



Bostadsrättsföreningar

- Informera släkt, vänner och bekanta som bor i BRF
- Använt ert övriga nätverk för att verka för att sprida hjärtstartare i BRF
- Övriga aktiviteter?

- Målsättning/utmaning 2013: **50 hjärtsäkrade BRF**